



14. Deutscher Seniorentag

2. bis 4. April 2025

Congress Center Rosengarten
Mannheim



Der Deutsche Seniorentag

Der Deutsche Seniorentag ist die wichtigste bundesweite Veranstaltung zum Älterwerden in Deutschland. Mit einem vielfältigen Veranstaltungsprogramm und der Messe bietet er älteren Menschen und ihren Angehörigen Informationen und Anregungen für ein gutes Leben im Alter. Politik, Wirtschaft, Verbände und Gesellschaft diskutieren dort aktuelle

Fragen der Seniorenarbeit und Seniorenpolitik. Der Deutsche Seniorentag findet in der Regel alle drei Jahre statt, 2018 in Dortmund mit rund 15.000 Teilnehmenden an den drei Veranstaltungstagen und vielen prominenten Gästen, 2021 aufgrund der Corona-Situation als digitale Veranstaltung.

Der Deutsche Seniorentag bietet

- eine feierliche Eröffnungsveranstaltung
- rund 80 Einzelveranstaltungen
- 200 Aussteller auf 6.000 m²
- hochkarätige und prominente Rednerinnen und Redner
- attraktive Aktionen, Mitmach-Angebote und ein kulturelles Unterhaltungsprogramm

Auf dem Deutschen Seniorentag treffen Sie

- die Generationen 50plus
- Engagierte aus den BAGSO-Verbänden
- Fachkräfte und Auszubildende der Seniorenarbeit und der Pflege
- Verantwortliche aus Bund, Ländern und Kommunen
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Altersforschung



Die Messe



Nutzen Sie die Messe des 14. Deutschen Seniorentages 2025 für Ihre Unternehmensziele:

- Gewinnen Sie Kunden in den Zielgruppen 50plus.
- Informieren Sie zielgruppengerecht.
- Kommen Sie ins Gespräch mit Ihrer Zielgruppe.
- Stellen Sie Innovationen vor.
- Steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.
- Knüpfen Sie branchenübergreifende Kontakte zu Unternehmen und Verbänden.

6.000 m²
Ausstellungsfläche

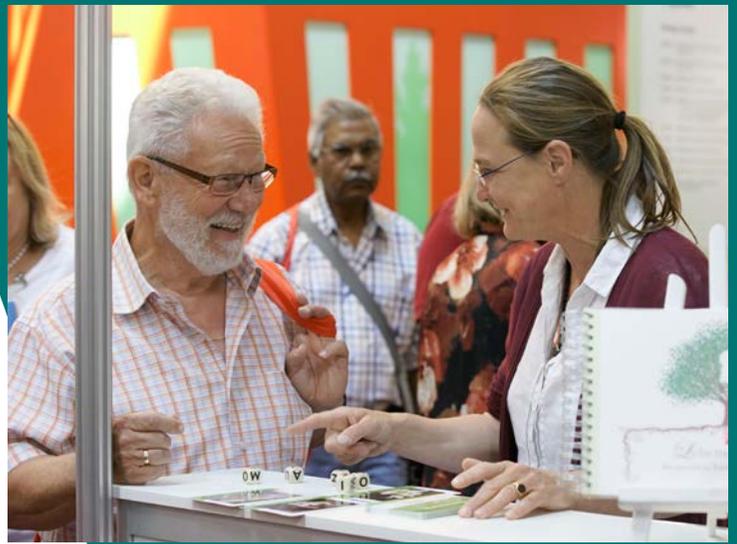
insgesamt
15.000
Teilnehmende

200
Aussteller

97 % der Aussteller **2018**
waren **zufrieden** und **sehr zufrieden**

„Wir freuen uns jedes Mal wieder dabei zu sein, die Atmosphäre auf dem Deutschen Seniorentag ist etwas ganz Besonderes. Wir können hier immer tolle Gespräche führen und unsere Angebote vielen verschiedenen Menschen vorstellen.“

Klaus W., Aussteller der Messe



Auf der Messe präsentieren regionale und überregionale Unternehmen Produkte und Dienstleistungen für ältere Menschen und alle Interessierte. Zudem bieten zahlreiche Organisationen und die BAGSO-Verbände vielfältige Informationen zu Engagement, Beratung und für ein gutes Leben im Alter.

Die Themen der Messe

- Leben und Wohnen
- Digitales und Technik
- Gesundheit und Fitness
- Rehabilitation und Pflege
- Engagement und Ehrenamt
- Mobilität und Reisen
- Vorsorge und Finanzen



Die Öffentlichkeitsarbeit

- Bundesweite Verbreitung von 50.000 Flyern und 15.000 Programmheften
- Zielgruppenansprache über die rund 120 BAGSO-Verbände mit mehreren Millionen Mitgliedern
- Newsletterversand an 10.000 Abonnenten
- Plakat- und Anzeigenkampagnen
- Social-Media-Kampagnen
- Bundesweite und regionale Pressearbeit vor und während der Veranstaltung

Medienberichterstattung zum 12. Deutschen Seniorentag 2018

Medium	Veröffentlichungen	Reichweite
Printmedien	1.163	121.680.228
Hörfunk	177	87.431.961
Fernsehen	29	97.372.182
Gesamt	1.370	306.484.371



Kontakt

Veranstalter

BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft
der Seniorenorganisationen e.V.

Noeggerathstr. 49

53111 Bonn

Tel.: 0228 / 24 99 93 – 0

dst@bagso.de

Messeorganisation

BAGSO Service Gesellschaft mbH

Hans-Böckler-Str. 3

53225 Bonn

Tel.: 0228 / 55 52 55 – 0

Fax: 0228 / 55 52 55 – 66

messe-dst@bagso.de

www.deutscher-seniorentag.de

**Melden Sie sich jetzt an –
Sichern Sie sich Ihren
Standplatz!**

Bildnachweis:

Titel: stock.adobe.com | eyetric, Innenseiten: © BAGSO/Deck, © BAGSO/Görgen, © BAGSO/Wehmeier

Visuelle Gestaltung: www.nadine-kreuder.com