



13. Deutscher Seniorentag

Wir. Alle. Zusammen.

24. bis 26. November 2021
Hannover Congress Centrum

13

Der Deutsche Seniorentag

Der Deutsche Seniorentag ist *die* bundesweite Plattform für Austausch, Information und Vernetzung zu allen Themen des Alterns. Er findet alle drei Jahre mit rund 15.000 Besucherinnen und Besuchern aller Generationen sowie vielen

prominenten Gästen statt. Das bundesweit beachtete Forum wird von Politik, Wirtschaft, Verbänden und Gesellschaft zur Diskussion von aktuellen Fragen der Seniorenarbeit und Seniorenpolitik genutzt.

Der Deutsche Seniorentag bietet

- eine feierliche Eröffnungsveranstaltung, 2018 mit dem Bundespräsidenten Frank-Walter Steinmeier
- mehr als 150 Einzelveranstaltungen
- hochkarätige und prominente Rednerinnen und Redner
- attraktive Aktionen, Mitmach-Angebote und ein kulturelles Unterhaltungsprogramm

Auf dem Deutschen Seniorentag treffen Sie

- die Generationen 50plus
- Engagierte aus den BAGSO-Verbänden
- Fachkräfte und Auszubildende der Seniorenarbeit und der Pflege
- Verantwortliche aus Bund, Ländern und Kommunen
- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Altersforschung



Die Messe



Nutzen Sie die Messe des Deutschen Seniorentages zur

- Gewinnung von Kunden in der Zielgruppe 50plus
- zielgruppengerechten Information
- direkten Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe
- Vorstellung und Testung von Innovationen
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads
- Knüpfung von branchenübergreifenden Kontakten zu Unternehmen und Verbänden

6.000 m²
Ausstellungsfläche

15.000
Besucher

200
Aussteller

97 % der Aussteller **2018**
waren zufrieden und sehr zufrieden

„Wir möchten uns für die schöne,
sehr gelungene Messe bedanken.
Wir waren begeistert und die gesamte
Atmosphäre hat uns sehr gefallen.“
Maria B. Ausstellerin der Messe



Auf der Messe werden regionale und überregionale Produkte und Dienstleistungen für die Zielgruppe 50plus präsentiert. Sie zeichnen sich durch hohe Qualität, Komfort und Serviceorientierung aus. Die Stände der BAGSO-Verbände bieten vielfältige Informationen zu Engagement, Beratung und Unterstützung rund um das Alter.

Die Themen der Messe

- Leben und Wohnen
- Digitales und Technik
- Gesundheit und Fitness
- Rehabilitation und Pflege
- Engagement und Ehrenamt
- Mobilität und Reisen
- Vorsorge und Finanzen



Die Öffentlichkeitsarbeit

- Bundesweite Verbreitung von 50.000 Flyern und 20.000 Programmheften
- Zielgruppenansprache über die rund 120 BAGSO-Verbände mit mehreren Millionen Mitgliedern
- Newsletterversand an 10.000 Abonnenten
- Plakat- und Anzeigenkampagnen
- Social-Media-Kampagnen
- Bundesweite und regionale Pressearbeit vor und während der Veranstaltung

Medienberichterstattung zum 12. Deutschen Seniorentag 2018

Medium	Veröffentlichungen	Reichweite
Printmedien	1.163	121.680.228
Hörfunk	177	87.431.961
Fernsehen	29	97.372.182
Gesamt	1.370	306.484.371



Kontakt

Veranstalter

BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft
der Seniorenorganisationen e.V.

Noeggerathstr. 49

53111 Bonn

Tel.: 0228 / 24 99 93 - 0

dst@bagso.de

Messeorganisation

BAGSO Service Gesellschaft mbH

Hans-Böckler-Str. 3

53225 Bonn

Tel.: 0228 / 55 52 55 - 0

Fax: 0228 / 55 52 55 - 66

messe-dst@bagso.de

www.deutscher-seniorentag.de

**Melden Sie sich jetzt an –
Sichern Sie sich Ihren
Wunschstandort!**